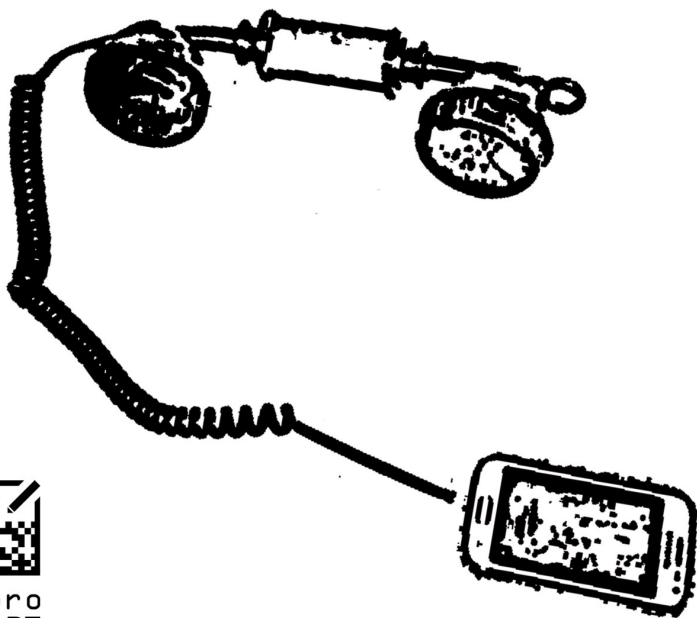


---

# de la nada a la SMART

Por Joaquín Inarejos y Tomeu Crespí

Patrocina: Graficas Salas



Libro  
SMART

**Los capítulos divertidos  
para la transformación  
de una ciudad hacia  
la SMARTCITY**

**Este libro (o también libro por muy poco) es apto sólo para gente positiva y con sentido del humor.**

**Este libro pretende ser una nueva experiencia en la forma en la que se consume el contenido del mismo, enriqueciendo el formato en el que se presenta la información. Información nueva o información que nos rodea en el día a día presentada de forma adaptada para este libro. Te recordamos que vas a necesitar tu Smartphone para leer el 100% del contenido del Libro.**

**Pues eso, encontrarás guías, recomendaciones, anécdotas, faltas de ortografía como en cualquier tuit o mensaje de whatsapp, citas, humor e ironía positiva sobre los conceptos de la Smart City o Ciudad Inteligente y cómo conseguir una, que, como todavía no sabes, estarán de moda hasta el 2020, después de esta fecha pasarán dos cosas: o habremos logrado aplicar el sentido común o se instalarán definitivamente las Stupid City, el reverso tenebroso de la Smart City.**

**¿Y si te paran por la calle y te preguntan si quieres una Smart City? ¿qué vas a contestar?.**

**Prepárate para crearte una opinión personal y un análisis crítico sobre qué están haciendo los directivos y autoridades de tu ciudad sobre el concepto Smart City.**

**La información es poder y el poder es una potente herramienta para hacer de tu ciudad un maravilloso lugar donde vivir.**

*Leer preferentemente el 100% del libro antes del*

**01/01/2020**



[www.delanadaalasmart.com](http://www.delanadaalasmart.com)  
[www.tulibrosmart.com](http://www.tulibrosmart.com)

*de la nada*  
*a la SMART*

*Por Joaquín Inarejos y Tomeu Crespí*

- Título original: de la nada a la SMART
- Autor del libro: © Tomeu Crespí Seguí y Joaquín Inarejos Verdugo
- Año 2014, 1ª Edición.
- Diseño de portada y contraportada: *www.tulibrosmart.com*
- Diseño Logo "Libro SMART": *www.aidapozuelo.com*
- Creative Commons:



- La web de los libros SMART: [www.tulibrosmart.com](http://www.tulibrosmart.com)



Libro  
SMART



*El diálogo de esta imagen podría ser el siguiente:*

- *¿Hola?, ¿Hola?*
- *¿Hay alguien en la Smart City?*
- *¿Me pones una?*
- *¿Cómo?*
- *¡Que si me pones una Smart City!*

Agradecemos a todos los que nos han apoyado porque gracias a ellos hemos sacado fuerzas, tiempo y energía para dedicar a esta gran ciudad Palma de Mallorca, que necesita más humor y sentido SMART.

También queremos agradecer a todos los que no nos han apoyado y nunca creyeron en nosotros, los queríamos citar, pero nuestro abogado lo ha impedido. Porque gracias a ellos nuestro empuje día a día fue mayor.

Y evidentemente a todo nuestro entorno más cercano por dejarse infectar de lo SMART.

## ÍNDICE

ÍNDICE .....	5
INTRO .....	8
OTROS TÍTULOS PARA ESTE LIBRO.....	11
DEFINICIÓN DE SMART CITY PARA TODOS .....	13
COSAS SERIAS QUE SE HACEN EN LAS SMARTCITIES.....	16
COSAS CÓMICAS QUE SE HACEN EN LAS SMARTCITIES.....	18
LA LLAMADA .....	19
CAPÍTULOS SMART.....	21
SMART PLAN .....	21
SMART ENERGY.....	23
SMART REUNIONES .....	25
SMART LOGROS .....	27
SMART COMERCIAL .....	29
SMART PROFESIONES .....	30
SMART CAMISETA.....	32
SMART INFORMACIÓN .....	33
SMART CERVEZA .....	34
SMART PALABROS.....	35
SMART- RANKINGS .....	37

SMART HUMOR .....	39
SMART REFLEXIONES .....	41
SMART-PHONE.....	43
SMART CARACRUZ .....	45
SMART SALUDO .....	46
SMART-TUITS .....	48
SMART FILOSOFÍA.....	50
AUTORES.....	53
FIN .....	54





**KEEP  
CALM  
AND  
BE  
SMART**

## INTRO

La idea de escribir este libro nace de la iniciativa de Joaquín y Tomeu, para explicar de una manera sencilla y con sentido del humor qué es una SMART CITY.

En nuestro entorno del día a día nos preguntan continuamente que definamos qué es SMART CITY, Smart Office, SMART.... en definitiva, que definamos para qué sirve todo esto. A través de distintos capítulos hemos intentado definirlo lo mejor posible.

¿Pero qué significa SMART? Básicamente Smart significa inteligente, hábil, avisado, eficiente, etc..., detrás de esta palabra hay una serie de principios por los cuales se pueden regir infinidad de planteamientos, acciones, objetivos, proyectos, cosas a hacer, etc.. Estos principios son los siguientes:



**S** – Específicos (Specific): declaración clara y concisa de lo que se realizará.

**M** – Mensurables: concreto, especificación observable de cómo será el resultado una vez alcanzado.

**A** – Alcanzables: factible en términos de tiempo, costo, y el nivel de presión que representa, puede ser alcanzable y realizado bajo circunstancias razonables.

**R** – Realistas: representativo para los elementos de la organización y proporcionará beneficios importantes.

**T** – Plazo (Timed): determina el plazo con la fecha concreta para el logro.

Estamos orgullosos de haber encontrado el eslabón perdido de todos los planes directores, el eje del SMART HUMOR, que servirá para entender de una vez por todas vuestras inquietudes sobre la SMART CITY.

Nos preocupa mucho la moda SMART, al igual que la moda de “emprender”, la moda de las dietas, la de los juguetes y un sinfín de ejemplos. Crear modas y tendencias no es difícil, lógicamente para quienes saben, lo difícil es que la moda sea para siempre.

Este libro se estructura de la siguiente manera, todo empieza con “La Llamada”, en la que los autores de este libro se conocen y van narrando a través de diferentes capítulos su visión personal y divertida de las experiencias del día a día en una SMART CITY

Textos breves, algunos de humor y otros un poco más formales; perfectos para una lectura dinámica y divertida.

Para poder leer este libro no es necesario ningún conocimiento previo. Lo único que necesitarás es tiempo libre, batería en tu Smartphone y una aplicación para escanear códigos QR.

Si lees todo el libro, te garantizamos:

- Unas risas (hemos calculado más o menos 28 risas)
- Entenderás por fin, qué es una SMART CITY
- Tendrás un diccionario de palabras SMART
- Discursos frescos para introducir en tus conversaciones
- Hacerte una lámpara con las hojas del libro.

En la siguiente foto de la siguiente página puedes ver el material necesario para escribir este libro.



- Dos cervezas
- Dos portátiles
- Dos “tablets” por si los portátiles fallasen
- Dropbox (no se ve en la imagen pero os aseguro que lo hemos usado, es imprescindible.... con Dropbox y educación puedes ir a cualquier lugar del mundo)
- Potasio por un tubo, plátanos
- Bebida energética
- Cacao
- Trufas
- SmartPhones
- Actitud Smart

## OTROS TÍTULOS PARA ESTE LIBRO

El título “de la nada a la SMART” ha sido el ganador del casting que tuvo lugar después de un momento SMART cerveza. Este libro es un libro SMART, pero, primero definamos ¿qué es un Libro?, la definición que más nos ha interesado ha sido la de la UNESCO (*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*) que dice así:

Según la definición de la UNESCO, un libro debe poseer 49 o más páginas (25 hojas o más), pues desde 5 hasta 48 páginas sería un folleto (desde tres hasta 24 hojas), y desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas).

Hemos plasmado en la definición, con muy poco, mucho, reflejando lo que nos ha pasado estos últimos meses en nuestra vida profesional.

Citizen = Ciudadano

La ciudad en la que trabajamos no disponía de un equipo especializado en SMART CITIES, por eso estábamos situados dentro del ranking de las SMART CITIES como desaparecidos, pero gracias al nuevo enfoque y nuestro esfuerzo hemos posicionado a nuestra ciudad como una SMART CITY y la hemos situado en el mapa de las SMART CITIES.

Con este título queremos dar a conocer cómo es posible sin recursos pero con mucha ilusión, conseguir algo que parecía imposible.

A continuación la lista de los otros nombres para este libro igual de válidos que el elegido.

- Procesos lógicos para no volverse loco
- Cocinando una SMART CITY
- ¿qué no es una SMART CITY?
- ¿Qué color tiene una SMART CITY?

- Mamá mamá. quiero una SMART CITY
- La SMART MANIA
- Los 10 primeros capítulos SMART
- Bienaventurados los SMART CITIZENS , porque de ellos será la SMART CITY
- ¿Es Mart Palma?

Por cierto, si algún día te animas a escribir un libro de crímenes siempre podrás usar un generador de títulos como el que ves en la siguiente imagen.

CRIME THRILLER BOOK TITLE GENERATOR		
Your First Word Is...	Your First Name Begins With...	Your Surname Begins With...
The	<b>A</b> Salt	<b>A</b> House
	<b>B</b> Hidden	<b>B</b> Street
	<b>C</b> Voodoo	<b>C</b> Room
	<b>D</b> 9 Millimeter	<b>D</b> Wall
	<b>E</b> Iron	<b>E</b> History
	<b>F</b> Unpainted	<b>F</b> Square
	<b>G</b> Body	<b>G</b> Path
	<b>H</b> One-Eyed	<b>H</b> Informant
	<b>I</b> Ninth	<b>I</b> Window
	<b>J</b> Shadow	<b>J</b> Commons
	<b>K</b> Stolen	<b>K</b> City
	<b>L</b> Assassin's	<b>L</b> Oak
	<b>M</b> Hollow	<b>M</b> Kiss
	<b>N</b> Cypress	<b>N</b> Shot
	<b>O</b> Last	<b>O</b> Hill
	<b>P</b> Sullied	<b>P</b> Cause
	<b>Q</b> Shaman's	<b>Q</b> Trap
	<b>R</b> Broken	<b>R</b> Cradle
	<b>S</b> Dead	<b>S</b> Fissure
	<b>T</b> Mortal	<b>T</b> Alley
	<b>U</b> Black	<b>U</b> End
	<b>V</b> Steel	<b>V</b> Precinct
	<b>W</b> Seventh	<b>W</b> Station
	<b>X</b> First	<b>X</b> Prayer
	<b>Y</b> Bitter	<b>Y</b> Brink
	<b>Z</b> Law's	<b>Z</b> Domicile

[www.tarasparlingwrites.wordpress.com](http://www.tarasparlingwrites.wordpress.com)



**Si soy un funcionario:** trabajaré seguro tanto en la oficina como desde casa, sin perder tiempo buscando el famoso papelito que guardé ,no se sabe dónde, y al mismo tiempo responderé en tiempo y forma a los pobres citizens.

**Si tengo una tienda de ropa,** dispondré de informes online para conocer los gustos y preferencias de los citizens que están paseando alrededor de mi negocio, podré lanzar ofertas a los móviles de los clientes, y además podré repartir mi producto en la ciudad con mini helicópteros.

**Si soy un campesino:** disponer de toda la información, climática, presente pasada y futura de los fertilizantes, compuestos y productos más eficientes dentro de mi huerto para conseguir la máxima eficiencia de los productos que siembre, cubriéndome de todos los riesgos.

Últimamente se están dando definiciones muy buenas, hay una sacada del Parlamento Europeo que ha publicado un estudio sobre SMART Cities. La cual transcribimos y obviamente está en ingles: What is a SMART City?

Information and communications technology (ICT) is a key enabler for cities to address these challenges in a 'SMART' manner. In this report, a SMART City is one with at least one initiative addressing one or more of the following six characteristics: SMART Governance, SMART People, SMART Living, SMART Mobility, SMART Economy and SMART Environment. ICT links and strengthens networks of people, businesses, infrastructures, resources, energy and spaces, as well as providing intelligent organisational and governance tools.

Haz lo siguiente... si miras por la ventana de tu casa seguramente estarás contemplando ya una SMART City. O una parte de ella. Desde esa ventana es posible que veas el tendido eléctrico, algún jardín público, un contenedor de basuras, varios semáforos, tapas de alcantarillado, una fuente decorativa, bicicletas, coches, la parada de autobús... todos estos elementos pueden estar gestionados mediante soluciones SMART. Esto no es más que gestionar en tiempo



real todos estos recursos y por lo tanto, hacerlo de una forma mucho más eficiente. Todo esto se traduce en un mayor ahorro para la ciudad y en una mejora de los servicios al ciudadano.

Para potenciar esta eficiencia con los mínimos recursos, las cosas se deben comunicar entre ellas y con nosotros. Así es como obtendremos el máximo rendimiento y disminuirémos el coste. Esto se ha pasado a llamar “el internet de las cosas”. Es muy posible que en tu casa tengas internet sin cables (wifi) y que te puedas sentar frente al ordenador y navegar por la red, o tumbarte confortablemente mientras ojeas el periódico en la tableta y miras el televisor, muchos de ellos ya con conexión wifi, sin olvidarnos del omnipresente SMARTphone. Todo esto son cosas que están conectadas entre ellas y a la red, mediante el router que te ha instalado la compañía telefónica de turno. Cada una de esas cosas conectadas tienen un identificador propio y distinto al de los demás artilugios. Traslada este sistema de tu casa a la ciudad entera y tendrás “el internet de las cosas”. Existen un montón de nuevos términos que no son más que la traslación a la ciudad de la tecnología que ya conocemos o una nueva filosofía de uso de esa misma tecnología.

Aquí Joaquín como Chef, manejando los ingredientes de la smartcity, puedes ver los citizens, las infraestructuras, el medioambiente, la energía, los dispositivos, medidores, etc...



## COSAS SERIAS QUE SE HACEN EN LAS SMARTCITIES

- Creación de aplicaciones móviles
- Implantación de Infraestructuras tecnológicas y/o redes WIFI
- Sensores distribuidos por la ciudad que recopilan y tratan información (datos sobre residuos, plazas de parking, papeleras, etc.)
- Implantación de nuevos modelos de gestión de servicios (pago por resultados, contratos mixtos, ESE's, etc..)
- Colaboraciones público-privadas con el objetivo de ser más eficientes
- Subvenciones y medidas fiscales al incentivo del uso de tecnologías, TIC's verdes, reducción emisiones.
- Apuesta decidida por el I+D+i en el sector público
- Incentivar la implantación de Empresas de servicios energéticos (ESE's)
- Acceso información corporaciones municipales. Transparencia. Oficinas virtuales, trámites on-line, Sede electrónica





## **COSAS CÓMICAS QUE SE HACEN EN LAS SMARTCITIES**

- Ofrecer wifi gratis en la calle y no indicar con carteles que existe wifi disponible en esa área,
- Poner 6000 bicis en la calle, en alguna ciudad que no hay carril bici.
- Gastarse mucha pasta en farolas de última generación y súper mega eficientes y dejarlas encendidas todo el día.
- Hacer aplicaciones móviles sin contenido
- Educar a residentes y turistas en el ahorro y consumo eficiente del agua y en cambio disponer de unas canalizaciones de fibrocemento que pierden el 70% u 80% de caudal.
- Ofrecer cursos de formación para salvar la brecha digital y usar Windows 95 ó 2000 en ordenadores de más de diez años
- Estar hablando de administración sin papeles y seguir comprando impresoras... de última generación, claro.
- Inventar unos magníficos drones (aeronave no tripulada) que infringe la ley nada más encenderse.
- Sensorizar las calles de la ciudad con sensores que su batería dura 24 horas de funcionamiento y el coste de su reemplazo es superior a la compra del sensor.
- Usar la palabra “plataforma” como máxima sabiduría y solucionador de los grandes problemas que afectan a la ciudad.

## LA LLAMADA

Éste es un apartado muy corto, lo que dura una llamada SMART de teléfono que desencadena todo lo que se va a narrar en los próximos capítulos

Todo empezó con una llamada que Joaquín realizó a Tomeu.

Joaquín Pensando: yo no conocía a ese tipo, me habían hablado de él pero no sabía nada. Sólo comentarios que como siempre en esta organización son gratuitos, a los cuales siempre hay que NO TENER EN CUENTA.

Joaquín Hablando: Hola soy Joaquín, me han dicho José Antonio García Bustos, que eres el tío que más sabe de SmartCities en el ayuntamiento.

Tomeu dice: Hola Joaquín, es la primera llamada sobre SmartCities que me hacen en este ayuntamiento, menos mal que no estoy sólo.

Joaquín responde: Ya somos dos, por cierto me han dicho que te has dedicado a posicionar a nuestra ciudad dentro del mundo SMART a través de redes y de proyectos.

Tomeu dice: Bueno, la verdad que llevo unos años introduciéndome en estos temas y creo que son muy interesantes para el desarrollo y avance de nuestra ciudad.

Bla Bla Bla...

Rollazo...

Bla, Bla, Bla

Bueno, conclusión: que ambos se convencen para seguir en la lucha de introducir la *FILOSOFÍA SMART* y soluciones reales en nuestro día a día.

Lo que queremos comunicar con este capítulo es que una simple llamada motivadora puede cambiar la vida y obra de cualquiera, pero además, esta llamada implicó que una ciudad empezó a cambiar.

"Las ciudades  
tienen sexo:  
Londres es un  
hombre, París una  
mujer, y Nueva  
York una transexual  
bien adaptada."

Angela Carter

## CAPÍTULOS SMART

### *SMART PLAN*

Si no tienes una SMART PLAN, no te creas que lo encontrarás por el camino.

En nuestros escuetos e intensos Smart viajes relacionados con la Smart City hemos podido constatar que todas las ciudades mínimamente espabiladas ya tienen un plan estratégico, o lo están redactando (esto era en el año de gracia de 2013)

Los planes estratégicos de la ciudad son como los cuerpos fitness, si no los trabajas y los mantienes en movimiento no tienen el efecto esperado.

Una Smart City, se caracteriza por tener conocimiento de todo su entorno y lo que acontece en el mundo, además necesita un plan para poder enfocar hacia dónde quiere llegar la ciudad, tanto en el presente como en el futuro, de aquí la importancia de tener un plan estratégico de ciudad, donde se valoran los ecosistemas productivos, comunicativos, tecnológicos, sociales, de gobierno, etc..

La ausencia de un plan estratégico puede convertir la Smart City en una STUPYD CITY, es decir, una ciudad que desarrolla soluciones y servicios de manera aislada o soluciones muy concretas sin tener en cuenta que el motor principal de una ciudad son todos los agentes, no sólo son los gestores quienes deben decidir qué ciudad tienen y necesitan.

El éxito depende de un gobierno abierto y transparente que trabaje con equipos de expertos, empresas y ciudadanos en la toma de decisiones desde un principio hasta el final...

Si eres ciudad y tienes un plan es un gesto muy bonito, pero si no lo ejecutas puedes imprimirlo, quemarlo y lanzar las cenizas al mar.

Los principios sobre los que se basa la elaboración de un plan de trabajo para cualquier ciudad son los siguientes:

- Debe ser un plan liderado por la propia institución (ayuntamiento) y entes participantes
- Debe contar con el conocimiento del resto del Ayuntamiento
- Se comunica a las áreas implicadas los objetivos que se persiguen y las acciones a realizar para conseguir esos objetivos
- Debe garantizar la participación
- Las áreas implicadas deben de aportar su experiencia y conocimiento para el establecimiento de las futuras líneas de actuación en materia de innovación y Smart City

Ahora lo resumimos de una forma Smart citizen.

Una ciudad inteligente necesita que sus ciudadanos, representantes y agentes económicos, se pongan de acuerdo mediante un plan, para ser eficientes en el presente y prosperar en un futuro.





## **SMART ENERGY**

En este tema, hay mucha sabiduría escrita ya.

¿Pero sabéis el porqué?

Porque es real, ya no son simples presentaciones virtuales, hay realidad detrás de todo esto.

La tecnología se afianza si existe un modelo de negocio que lo soporte detrás. Este es el caso de la energía.

Se producen ahorros nada más cambiar una bombilla convencional a una bombilla Led.

Además de los sensores y controles de presencia hacen que los consumos se disminuyan en más de un 60% a todo esto inclúyeles una mayor calidad y duración de las luminarias, pues blanco y en botella... lo compro.

Todos se apuntan al carro de las eficiencias energéticas.

Todo esto soportado con ahorros, es decir sirve para algo. Pues tiro para adelante, y se invierte, y se retorna la inversión de la tecnología en estos productos.

Buscamos más allá, el tema es complementar toda esta eficiencia con nuevas tecnologías que estaban pensadas para otras temáticas pero que no han supuesto nada de nada porque sus modelos de negocio no estaban bien planteados y aunque fueran muy buenas ideas, no tuvieron éxito.

Pero con la teoría de la SMART, le busco el uso del retorno del gasto realizado en i+d+i de esa idea, ya que la visión SMART te permite que una idea que está concebida para una sólo visión se puede convertir en una utilidad para múltiples modelos de negocio.

Me acuerdo un día que entramos en un edificio que tenía unos altos consumos energéticos. Se contrató a una gran empresa auditora para ver cuales eran los motivos de los altos consumos energéticos.

Parece ser que las conclusiones de esa auditoria fueron las siguientes:

... De todas ellas sacamos estas:

**24 horas las luces de todos los despachos encendidos** se organizaba grandes fiestas y juergas todas las tardes no creis????

**12 horas de aire acondicionado encendido...** joder si en invierno no hace calor!!!!

**Los terminales nunca se apagaban...** claro la gente no se cogía vacaciones y tampoco se iban a casa...

Al final podemos asegurar que la SMART energy está en la SMART people.



Plataforma enerTIC @enerTIC\_es · 11 de jun.

Empezamos a elaborar la III Guía de Referencia #SmartEnergy: "Buenas prácticas, tendencias 2015 y 100 proveedores fundamentales"

## **SMART REUNIONES**

Si no quieres trabajar, reúnete... y así pasas el día.

Pues bien, esta última definición, no corresponde a las reuniones SMART.

Las reuniones SMART son productivas, ajustadas en el tiempo, con objetivos finales que se plasman en realidades, se intentan hacer en video conferencia.

En las primeras reuniones SMART pecamos de poco SMART, menos mal que hemos ido mejorando reunión tras reunión.

En este apartado sólo queremos hacer mención a la importancia de las reuniones bajo un concepto de eficiencia, en dónde se aporta valor en cada una de ellas, todo lo demás son otras historias.

Requisitos que son necesarios para acudir a una SMART reunión:

- 1- Ser positivo
- 2- Llevar tablet
- 3- Saber todos los puntos del día
- 4- No coger el móvil en la reunión, excepto si te llama tu madre
- 5- Ser puntual
- 6- Ser participativo
- 7- Colaborativo y constructivo

“La calidad nunca es un accidente; siempre es el resultado de un esfuerzo de la inteligencia.”

John Ruskin

## SMART LOGROS

El logro más importante ha sido conocernos los dos autores del libro, dinamizar nuestro día a día y contagiar con el virus SMART nuestro entorno más cercano.

No solamente es un logro profesional, si no que implementar en el día a día la teoría SMART nos ha supuesto una mejora en el terreno personal.

Al final, lo SMART atrae lo positivo y lo positivo nos ayuda a alcanzar metas.

Los logros con coste cero han sido.

- Hemos hecho un plan director sin que nadie nos lo pida y además gratis.
- Hemos unido a un equipo de personas motivadas
- Hemos viajado por el mundo SMART porque creamos esa necesidad
- Hemos conocido a los más grandes del SMART World solo con sentido del humor
- Hemos publicado gratis artículos, en revistas y medios especializados.
- Hemos hecho prácticas SMART y estudiado en la universidad SMARTCITY sin gastar un euro

¿Cómo ha sido posible realizar estos logros sin coste económico?

No se pierdan nuestro siguiente libro...

*“como ser SMART y no morir en el intento”*

## Aprobado el plan director de la "Smart City Palma"

Efe | 23/10/2013

Valorar: ★★★★★

2 | Visto 202 veces

Me gusta 0

+1 0



La junta de gobierno del Ayuntamiento de Palma ha aprobado hoy el plan director de la «Smart City Palma», que deberá «marcar el rumbo» de las decisiones políticas que se tomen de cara al futuro para convertir a la capital en una ciudad y un destino inteligentes.

Cuidado con este QR



## SMART COMERCIAL

- Bellísimas tarjetas estampadas
- Bellísimas tarjetas con relieves
- Bellísimas tarjetas perfumadas
- Bellísimas tarjetas digitales con microchip

Qué difícil es ser comercial de la Smart City con tarjetas de cartulina, pero no es imposible, lo que marca la diferencia es cuando entregas la tarjeta. La persona y su simpatía ganan a cualquier tarjeta de material sofisticado oloroso o de un diseñador de las Islas Caimán.

Los consejos para quedar profesional cuando entregas una tarjeta de cartulina impresa por ti mismo es decir que es de cartulina, ya que la verdad siempre por delante, puedes añadir que las has pedido en la imprenta pero no sabes por qué extraña razón no llegan a tiempo para las reuniones.



## **SMART PROFESIONES**

**CARPINTERO LASER:** profesional de la madera que además de usar maquinaria que funciona con energía eléctrica es capaz de usar sensores que le dirán qué antigüedad tiene la madera, por lo que al introducirlo en su tablet podrá presentar una garantía de duración de su trabajo y su valor añadido es que conoce perfectamente la calidad de los materiales que usa

**FONTANERO EDIFICIOS INTELIGENTES:** Es el fontanero que trabaja dentro de un edificio inteligente, éste sincroniza en su tableta todos los planos de tuberías y visualiza los indicadores de caudales y el asistente virtual que le guía para realizar un intercambio de piezas en una fuga de agua, además sincroniza en el calendar la hora del bocata y la hora en que debe enviar un mail a su mujer para que le pase la lista de la compra.

**INSTALADOR DE SENSORES:** Un profesional que conoce a la perfección todos los materiales y su adaptación al medio, se caracterizará psicológicamente por ser muy sensible a su entorno.

**DENTISTA NANOTECNOLOGICO:** Es un profesional que ilumina tu dentadura según tu estado emocional

**POLICIA BIONICO:** Es un tío al que se le pone un uniforme que si te acercas de mal rollo y le tocas te suelta una descarga eléctrica y al mismo tiempo te embargan de la nómina el importe de la sanción correspondiente porque el uniforme dispone de elementos biométricos de identificación de personas. El otro día vimos uno, pero estábamos de muy buen rollo.

**CAMARERO COMUNITY MANAGER:** Este crack, puede enviar 50 tuits, colgar fotos en el instagram, al mismo tiempo que te hace un artículo en un blog y te sirve un gyntonic de escándalo.



**PILOTO DE DRONES:** Soñador de altos vuelos, con vértigo, sedentario y claustrofóbico, que le encanta viajar pero nunca se atrevió a salir del portal de su casa, porque tiene problemas de visión, eso sí, consigue unas tomas increíbles de los vestuarios.

**ASESOR DE DISPOSITIVOS DE CONTROL ENERGÉTICO EN VIVIENDAS:** Entra en tu casa con un lápiz y una bolsita de plástico y tú te preguntas ¿cómo un asesor viene con una bolsita de plástico? Respuesta: Los dispositivos de control de tu casa inteligente tienen que estar herméticamente sellados para no sufrir alteraciones en su transporte. Lo del lápiz tiene la siguiente explicación: el grafito con el que está hecho el lápiz es para resetear cada uno de los dispositivos y que sólo tu presencia afecte a la temperatura de tu vivienda

**COMERCIAL DE PRODUCTOS SMART:** Es el comercial que tiene la capacidad de venderte productos con un Powerpoint o un "prezi", que serán la bomba en unos 3 ó 5 años

**DISEÑADOR DE NUEVAS PROFESIONES:** Son dos tíos que hace 20 años que están en Miami con un pelotazo que ni tu ni yo sabemos cómo coño se mantienen y lo hacen, ¿cuál es la operativa?, pero... que mataríamos por saberla.

**FORMADOR DE SMART SOLUCIONES:** Es la persona con más paciencia que te puedes tirar a la cara

**PROFESOR SMART:** Es un tío que se sienta con el alumno y que sabe casi lo mismo que él, su única diferencia es que motiva al alumno a que alcance un conocimiento y éste sirva para algo

**ARQUITECTO DE HOLOGRAMAS:** Se encarga de dirigir el equipo de técnicos que van a diseñar el holograma según tus experiencias, sensibilidades, deseos, presentes, pasados y futuros, te lo cobrará según un algoritmo voraz

## SMART CAMISETA

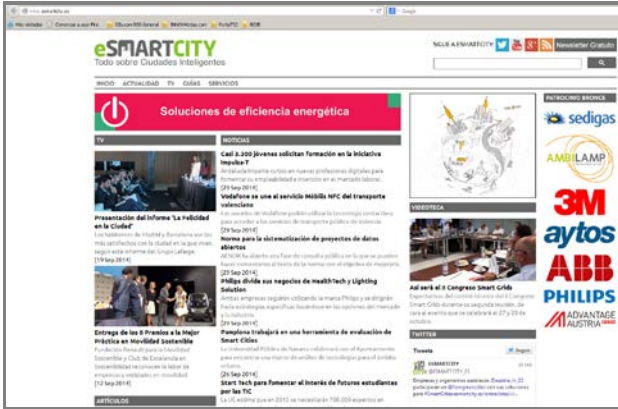
Una Smart camiseta por lo menos lleva la palabra Smart



## SMART INFORMACIÓN

Para estar al día de todas las novedades que acontecen en las Smart Cities no dejes de leer las siguientes webzines y / o revistas

- Líder revista digital



[www.esmartcity.es](http://www.esmartcity.es)

- Líder revista impresa



[www.smartcities.es](http://www.smartcities.es)

## SMART CERVEZA

Beber cerveza te hace ser más inteligente.

La cerveza inteligente es más bien un momento de reflexión, un momento en donde cruzas ideas, analizas situaciones y tomas algunas decisiones que marcan acciones concretas en tus próximos días, semanas o incluso años. Pero además beber cerveza hace que seas más inteligente.

Tres profesores de la Universidad de Illinois en Chicago han confirmado lo que ya muchos intuíamos, o por lo menos la excusa perfecta que estábamos esperando: la cerveza hace que los hombres y mujeres sean más inteligentes, aunque sea sólo por un rato.

Una tasa de alcohol en sangre del 0,07% limita la memoria pero mejora la capacidad creativa para la resolución de problemas.

Una smartcity necesita creatividad, hay muchas técnicas conocidas para conseguir resultados creativos. Con este libro os animamos a incorporar la técnica de la "smart cerveza", eso sí, sin pasar de una o dos cañas.



## SMART PALABROS

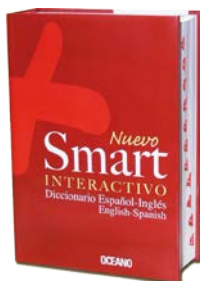
Relacionadas con la smart city hemos encontrado una serie de palabras que nosotros denominamos palabras smart, que aparecen en tu día a día sin darte cuenta y que a veces no prestas suficiente atención para saber qué coj\*\*es significan, tanto si eres especialista en smartcity, como si no, se dan por entendido que todo el mundo sabe que significan estos palabras.

Las más usadas son:

*Plataforma Smartcity, SaaS, Internet de las cosas (The Internet of Things) Redes IPV6, Machine to Machine (M2M), Big Data, Cloud Computing, TI, pago por NFC, Open data, co-working, Interfaces inteligentes, open-innovatio, green – economy, smart meters, edificios, turistas ciudadanos y electrodomésticos inteligentes, protocolos, smart destination, emocities, movilidad inteligente, apps, conectividad, actuadores, ciudad abierta, citizen, networking, terminales móviles, RECI, Future Internet Award, dispositivo, Hackathon, wereables, Internet del Futuro, Open Government, smart grid, conectores, cargadores, tester, zona piloto, fase BETA, crowd, Gateway, FI-WARE, IoT, realidad aumentada(RA), PaaS....Urban mobility, Water management, Citizen services.*

Seguramente habrá más palabras pero hemos pensado que éstos bastaban.

No te lo pienses más y hazte con un diccionario Smart, regala diccionarios Smart, existen, visto en internet.



“Lo malo de hacer  
sugerencias  
inteligentes es que  
uno corre el riesgo  
de que se le asigne  
para llevarlas a  
cabo.”

Anónimo

## SMART- RANKINGS

La verdad, cuando quieres saber cómo está tu ciudad clasificada en el ranking de las Smart Cities , te surgen varias preguntas:

- ¿Existe un ranking?... Pues sí hay muchos
- ¿Quién hace estos rankings?...los tenemos localizados...
- ¿En qué se basan estos rankings para puntuar?... En teoría en unas variables que miden lo smart que es una ciudad.
- ¿Dónde están publicadas estas variables y quién las publica?... Ahora sí que nos hemos perdido...
- ¿Por qué puntúa la posición de este ranking a la hora de acudir a la comisión Europea para solicitar fondos?

Conclusiones:

- ¿Porque hay tantos rankings? Respuesta: los rankings los hacen las empresas o grupos de empresas que obtienen algo positivo al encargar ese ranking. Esta última afirmación hace crecer en nosotros una terrible duda, ¿quién tiene el carnet de evaluador de Smart Cities? ¿Cuáles son las personas habilitadas para "rankear" una ciudad?
- Si la mayoría de las ciudades están luchando aún para que sus datos sean abiertos (open data) ¿cómo han sabido valorar las variables que miden si una ciudad es smart? (Teoría del huevo o la gallina)
- ¿Alguien ha repasado qué peso específico tienen las formulas que evalúan estos rankings?

Ideas a estas conclusiones:

1. Hacer un comité internacional que normalice la fórmula mágica que evalúe la misma y criterios que se han de

tener en cuenta a la hora de posicionar alguna población como SMART.

2. Hacer una Liga de ciudades Smart, con un campeonato mundial cada cuatro años.
3. Hacer una olimpiada de smartcities cada 4 años
4. Crear un Ministerio de asuntos SMART





## SMART HUMOR

- Doctor, Doctor, necesito tenerlo todo controlado, todo medible, analizar datos y conectar todos los cacharros que tengo a mano, ¿qué diablos me está pasando?, Fácil, tiene el síndrome Smart Cistitis, vaya al Market Place o a la tienda digital , mire y no descargue nada, o tómese 3 veces al día 20 Miligramos de Nabos y Peras.
- El nombre de un chico gracioso, smart y con sentido del humor y que le gusta contar chistes es: Wifito
- Wifito le pregunta al profesor... tengo compatible el usb con el htm5.? Y le contesta el profesor, hijo mío yo soy de letras...
- En la clase de química le pregunta la profesora a Wifito ¿Cuál es el compuesto químico de la pastilla anticonceptiva? , Wifito responde NI TRATO DE METERLA
- Una plataforma le dice a otra , oye: ¿a ti en cuántas ciudades te han probado? y le contesta, en la SmartCity World Congress de Barcelona un montón pero en la realidad no he pasado del proyecto Beta.
- Esto es un Alcalde de una gran ciudad que asiste a un congreso de Smart Cities y pregunta: ¿Tienen Smart Cities? Le responden, claro que sí, de todo tipo. Y a cuánto va el kilo? Y le responden: Pues depende. Uds. tiene SmartOffice? Y le contesta si claro.... Entonces compre un paquete de galletas que la Smart City le viene de regalo.
- Esto son dos citizens que se encuentra en el Smart District y le pregunta uno al otro , oye qué te parece los nuevos aplicativos y sensores que nos permiten saber a qué hora pasa el bus , la gente qué lleva y el perfume de los que te van a tocar al lado? me parece genial , estoy pensando en volver al campo
- Dos gitanos en la Smart City.... oye papaaa! ezo que es lo que ez de la Smart city.... yo que ze ijo... una cosa de los payoos

- Un concurso de la tele se presenta un político, un periodista y un gitano. Pregunta: ¿Quién sabe más de Smart Cities? Respuesta: Nadie
- Un periodista novato le pregunta a un político.... ¿Cuándo nuestra ciudad será una Smart City? Y le contesta.... Cuando tú hagas un artículo decente. Depende: de la base por la que está hecho, de lo que te prepares día a día y de la ganas de mejorar que tu tengas..... puede ser ahora mismo o nunca
- Una cámara "IP" le dice a otra cámara con "CMOS" oye ¿Cómo estás leyendo últimamente las matrículas? Y le contesta: no las puedo leer, no me llega la corriente
- Hay una Smart Office mejor, pero es carísima
- Año 2050: Papá papá nos han dicho que busquemos dónde está la Smart City... dice el padre... pero todavía no la ¿han encontrado?, cuando yo iba al colegio ya la andaban buscando
- Esto es una plataforma Smart City que le para a un citizen y le pregunta, ¿falta mucho para la Smart City?, Bufff!!!, si aquí no tienen ni plan
- La sonrisa cuesta menos que la electricidad y da más luz
- Un alcalde dice en el foro de un Smart World Congress, tenemos 3.000 cámaras conectadas, 5.000 actuadores, 30.000 sensores, 7 Plataformas interconectadas. Y comenta el Alcalde: ¿Eso es bueno o es malo? y le contesta un Citizen, eso ni es bueno ni es malo, eso es mentira.
- Un Alcalde visita a una pitonisa, una adivina, de esas que echan las cartas, y le dice: su ciudad será sostenible, eficiente, inteligente, en definitiva, una Smart City. Que bien!!!... Dice el Alcalde, ¿Y qué hago con la que tengo?

## **SMART REFLEXIONES**

- La visión global de la ciudad es importantísima
- La estrategia de ciudad es necesaria y vital, aún teniéndola NO se garantiza el éxito
- Los tempos políticos y de los técnicos no comparten los mismos calendarios.
- La innovación en la ciudad está peleada con los cortos plazos, 4 años no son suficientes en la mayoría de los casos
- Las acciones concretas son eso, cosas concretas, por mucha difusión y ruido que generen
- La unión ciudad y territorio es la base de cualquier Smart City.
- las infraestructuras tecnológicas marcarán la rapidez de la salida de la crisis económica del territorio.
- La hoja de ruta y las alianzas estratégicas en las ciudades suponen la evolución de la misma en el corto y medio plazo.
- No perder la adaptación smart en la ciudad permite eficiencias económicas, ampliación de las perspectivas de futuro y ofrecer oportunidades nuevas a los agentes implicados en la Smart City.
- Salir a venderse fuera para captar talento, pasta y nuevas visiones del presente nos hará no perder la oportunidad que presentan las nuevas herramientas surgidas con la fiebre SMART.
- Las personas son las claves en los momentos difíciles, son ellos quienes te ayudan a sortear los problemas. Las estrategias son los mapas que nos marcan los caminos.
- Hay dos tipos de personas: la que crece digitalmente y la que aprende a ser digital.

- La sociedad trabaja en red y eso es una realidad, buscar el valor en la inteligencia colectiva. Crowdsourcing.
- Pasar de la filantropía a un producto/servicio mínimo viable.
- Es necesario crear espacios que posibilite la innovación ciudadana en la ciudad.
- En una Smart City la tecnología es casi lo de menos, lo que realmente importa es la comunicación entre los agentes que habitan la ciudad.
- Una Smart City debe tener la capacidad de anticiparse a las necesidades del ciudadano
- Lo hicieron porque no sabían que era imposible
- Wifito conecta los citizens con su Smart City



## SMART-PHONE

En este capítulo nuestra opinión del tema es muy particular y no queremos ofender al cariño y fidelidad que muchos citizens sienten hacia sus dispositivos móviles.

No somos fieles a nuestros Smart Phones. Es una reflexión que tuvimos cuando empezamos a plantear si en este mundo smart somos fieles a nuestras cositas Smarts.

La primera prueba de ello es cuando cambias de teléfono móvil, aunque en un principio alabamos que el móvil anterior tenía unas características y pasos de actuación o ejecución diferentes enseguida nos vendemos al nuevo terminal, si además el terminal es de otra marca entonces aparecen nuevas reflexiones internas que te planteas si valía o no la pena haber hecho el cambio. Pero a lo largo de la semana ya estás vendido a la nueva tecnología y has olvidado los buenos ratos que te hizo pasar el anterior equipo.

Por ejemplo la gente que cambió su móvil que no disponía de internet ni sabía que era el Whatsapp. Que choque más tremendo tuvimos todos, pero ya no le damos importancia a ese cambio, hemos adaptado sin ninguna fidelidad ese cambio, pero en este caso era obvio, porque nos ofrecía un mundo nuevo de posibilidades en las comunicaciones y actuaciones. Ya que existe un gran salto tecnológico.

No es así cuando cambias tu terminal solo porque el sistema operativo es más avanzado, sin ir más lejos, nos hemos visto obligados a tener que cambiar de terminal en el trabajo varias veces en un año. Admito que somos mercenarios de los móviles nos da igual la marca, al que tengo entre mis manos será el que use e intentaré sacarle todo el partido posible.

Pero esto nos lleva a reflexionar sobre qué tipos de citizens hay en cuanto al uso de los móviles, según parece no todos somos iguales. La fidelidad a las marcas de los terminales existe, también influye el intervalo generacional al que pertenezcas, grupo social, amigos, trabajo, moda...



## SMART CARACRUZ

En este capítulo os contaremos las verdades y mentiras de las Smart Cities.

La intención en este capítulo es aclarar muchas dudas sobre cuando hemos alcanzado el título de Smart City.

Que las Smart Cities no surgen espontáneamente hay una serie de procesos que llevan a las ciudades a poder tener esa categoría, según algunos. para nosotros la categoría de las ciudades no las marcan las palabras.

por ejemplo existe la confusión por parte de mucha gente que ahora vive en una Smart City, pero mi pregunta es ¿ hace dos horas no lo éramos? ¿qué ha ocurrido para que de golpe seamos una Smart City? , ¿que actuación hemos realizado en la ciudad que nos han posicionado como una Smart City?.

Cuando nos llaman y nos preguntan como hemos adquirido el título de Smart City, nos tronchamos de risa. La verdad hay mucho desconocimiento con este término.

Como nuestro propósito es aclararlo aquí tenéis una serie de puntos básicos para entender cómo se consigue el título de una Smart City.

A raíz de esto nos surgen la siguientes preguntas:

- 1- ¿Dónde se consigue el título de Smart City?
- 2- ¿Existe alguna universidad, academia para conseguir el título de la pregunta 1?
- 3- ¿Quiénes son los personajes que deciden si tenemos o no una Smart City?
- 4- ¿Qué calificación profesional tienen los profesionales que se dedican a la calificación de las Smart Cities?

Para eso hemos descubierto que existen unos rankings donde se han evaluado y clasificado las distintas Smart Cities . esos

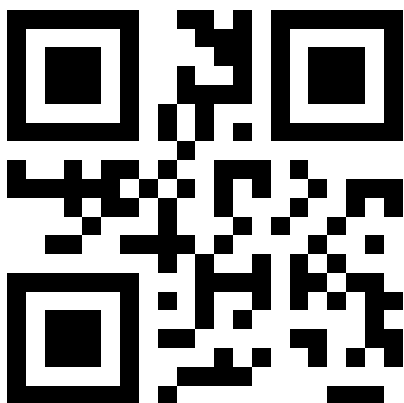
rankings están rigiendo que tipo de ciudades son lideres, seguidoras o otros tipos de clasificaciones.

Parece ser , que lo que no está escrito en internet no es verdad o no existe, pues es cierto. si tu ciudad no empieza a decir que es smart, no lo es. Menuda tontería acabamos de escribir, pero cierta.

A estas reflexiones nos surge la siguiente pregunta. Que la ciudad tenga calificación de Smart City ¿Nos va a influir en un futuro próximo?

A esta pregunta la respuesta es Sí muchas de las ayudas a proyectos para el desarrollo que vienen de fondos europeos y fondos nacionales se enmarcan dentro de estas líneas de las Smart Cities. Lo que significa que tu ciudad o territorio se puede beneficiar de unas mejoras en sus infraestructuras, tejido económico, ..... futuro en una palabra para generalizar . Tendrás más calidad de vida si empiezas a ser smart ya que la ciudad no es inteligente sin que sus participantes lo sean..... Aquí jugamos todos.

## **SMART SALUDO**





“Todos tenemos  
nuestra casa, que  
es el hogar  
privado; y la  
ciudad, que es el  
hogar público.”

Enrique Tierno Galván

## SMART-TUITS

En este capítulo recogemos una serie de píldoras smart para que las uses libremente a través de tu Twitter, además, si nos mencionas, será más divertido ;)

Nos encontrarás buscándonos con el perfil @delanadaalasmart o también escaneando este QR



Tuit 1: Encontrado el eje perdido de los #smartcities, el #smarthumor

Tuit 2: Hemos calculado 28 risas smart mientras te lees #delanadaalasmart

Tuit 3: Mamá mamá! quiero una #smartcity

Tuit 4: Soy fontanero y quiero una #smartcity, #delanadaalasmart

Tuit 5: Soy abogado y quiero una #smartcity, #delanadaalasmart

Tuit 6: Soy funcionario y quiero una #smartcity, #delanadaalasmart

Tuit 7: Tengo una tienda de ropa y también quiero una #smartcity, #delanadaalasmart

Tuit 8: soy campesino y quiero un #smarthuerto, #delanadaalasmart

Tuit 9: Si no tienes un #smartPlan, no creas que lo encontrarás por el camino.

Uiut 10: No queremos una #stupidcity, queremos una #smartcity

Tuit 11: Si eres ciudad y tienes un plan, es un gesto bonito, pero si no lo ejecutas puedes imprimirlo, quemarlo y lanzar las cenizas al mar.

Tuit 12: #SmartProfesiones; carpintero láser, piloto de drones, asesor de dispositivos m2m, instalador de sensores, etc...

Tuit 13: Beber #cerveza te hace ser más #inteligente (no más de dos vasos)

Tuit 14: ¿quién decide el ranking de las #smartcities?

Tuit 15: Oye papaaa ezo q ez lo q ez de la #smartcity.... Yo que ze hijo!!! una cosa de los payoos!!!

Tuit 16: Esto es una plataforma smartcity que para a un "citizen" y le pregunta, falta mucho para la smartcity?, bufff, si aquí no tienen ni plan.

Tuit 17: La #SmartOffice es la herramienta que se usa cuando una ciudad quiere ser #inteligente @SmartofficePM

Tuit 18: #crowdfunding como modelo de financiación smart @verkami

Tuit 19: #Wifito ya no es amigo de #Gowex



delanadaalasmart @delanadalasmart · 10 de mar.

No queremos una #stupidcity, queremos una #smartcity

## SMART FILOSOFÍA

Hemos decidido definir la smart filosofía como suma de las palabras smart y filosofía, pero nos hemos dado cuenta que no representan la unión de las mismas la verdadera definición, por lo tanto hemos decidido crear la definición "SMARTFILOSOFÍA"

SER RÁPIDO, COLABORADOR, ÁGIL, CONSTRUCTIVO

- Si un hombre tiene hambre no le des un pez, enséñale a pescar. (Proverbio chino)

*Si una ciudad quiere ser inteligente no le des una App enséñale cómo conseguir una Smart City*

- Cuando el carro se ha roto, muchos os dirán por dónde no se debía pasar. (Proverbio turco)

*Conseguir una ciudad inteligente supone equivocarse en algunas decisiones, pero por lo menos el "carro" se pone en marcha"*

- Reza, pero no dejes de remar hacia la orilla. (Proverbio ruso me parece)

*Gobierna, pero no dejes de lado tu Smart City.*

- Cuando se apunta a la Luna, el tonto se queda mirando al dedo. (Proverbio chino)

*En un Smart World Congress cuando se enseña una Plataforma de ciudad, el tonto mira la Plataforma*

- El amor y la tos no pueden ocultarse. (Proverbio italiano)

*Las tendencias a la filosofía Smart son nuestra salida*

Hoy en día cualquier cosa es smart, una tele, un teléfono, un coche, pero nadie se ha preguntado cuáles son las actitudes que se deben seguir para ser SMART, por eso creemos que se deben cumplir una serie de características básicas:

- Sentido común
- Interoperabilidad
- Consumo eficiente de energía
- Usar el inglés
- Fácil de uso e intuitivo (no problemas)
- Multitarea
- Rapidez
- Escalable
- Evolutiva
- Open Mind
- Portátil / móvil
- Social
- Innovador
- Útil
- Proactivo

Esta puede que sea la primera definición que se recoge en el mundo (Google) por lo tanto vamos a intentar ser serios por primera vez en este libro.

La Smart-filosofía es una actitud que permite una vez que está asimilada por cada una de tus neuronas, acometer cualquier proyecto desde una óptica diferente hasta ahora, basándose en optimizar y mejorar cualquier recurso que esté en nuestra mano para que todos los implicados en el proyecto ganen, por el hecho de participar en él , desechándose toda aquella acción que no implica una mejora continua y un valor añadido al proyecto.

“Invertir en  
conocimientos  
produce siempre  
los mejores  
intereses.”

Benjamín Franklin

## AUTORES



*Foto sería tomada en Málaga en Octubre del 2013 en el Foro de Greencities & Sostenibilidad en las Smart Cities*

*En Málaga empezó la idea del libro*



## **FIN**

Estas últimas hojas nos salvan de ser considerados un miserable folleto (hasta 48 páginas) o un libro (a partir de 49 páginas, excluyendo las portadas) según la UNESCO.

Si te ha gustado este cortísimo libro, estamos contentísimos, esa era nuestra idea, que tuvieras unos ratos divertidos leyendo nuestras fechorías y experiencias del día a día en nuestra Smart City. Si te ha gustado el libro, más te gustará la película.

Si no te ha gustado este libro te recomendamos que le des otro uso, por ejemplo, hazte una maceta de papel, un refugio secreto para esconder la licorera o úsalo como cuña en los muebles que se quedan cojos.



La edición impresa ha sido posible gracias a la colaboración smart de la imprenta Gráficas Salas

gráficas **SALAS**  
I M P R E N T A

*Desde 1957*



*Vcard gráficas salas*