

BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN “#ConocerAICM”

Telefónica Móviles España S.A.U. (en adelante TME) CIF. A- 78923125 y domicilio social en Distrito C, Ronda de la Comunicación s/n Sur 3· Planta 2, CP 28050 Madrid, convoca una acción promocional denominada “#ConocerAICM” en la red social Twitter.

PRIMERA.- OBJETO

El objetivo de dicha acción es reunirnos con algunos de nuestros seguidores para poder pasar un buen rato, conocernos en persona y premiar así a nuestros followers.

SEGUNDA.- ÁMBITO GEOGRÁFICO

El ámbito de aplicación de esta promoción es todo el territorio español. **TERCERA.- ÁMBITO TEMPORAL**

El presente Concurso estará en vigor y se desarrollará entre las 16 horas del 2 de noviembre de 2015 y las 20 horas del 15 de noviembre de 2014.

Si por causas de fuerza mayor fuera preciso aplazar o modificar la duración del Concurso, o anular o repetir el mismo, este hecho se notificará a los participantes en Twitter.

Todo cambio o modificación en la duración del Concurso tendrá el mismo grado de publicidad que las presentes Bases Legales.

CUARTA.- PREMIOS

El premio consiste en 25 invitaciones dobles para asistir a dicho encuentro, que tendrá lugar en Madrid, el día 19 de noviembre de 2015, de 20 a 23 horas. En dicho encuentro tendremos la oportunidad de pasar un rato juntos mientras disfrutamos de un *piscolabis*.

TME se reserva el derecho a modificar el premio, por otro de igual o superior valor.

Podrán optar al premio todos aquellos que habiendo participado dentro del periodo promocional sean o se hagan seguidores de al menos uno de los dos perfiles de Movistar España (@movistar_es o @movistarpro_es) y sean mayores de edad.

Terminado el concurso, se comunicará los ganadores en Twitter.

QUINTA.- MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Será requisito indispensable para participar en el presente concurso que los interesados sean (o se hagan) followers de al menos uno de los dos perfiles de Movistar España (@movistar_es o @movistarpro_es).

Los invitados de los ganadores deberán ser o hacerse también seguidores de @movistar_es o @movistarpro_es.

La mecánica de participación en el Concurso es la siguiente:

- Los participantes deberán publicar un tuit (en privado vía DM o en abierto vía timeline) diciendo los motivos por los que les apetece ir a conocer al equipo de Community Managers de @movistar_es o @movistarpro_es
- Cada participante puede publicar tantos tuits como quiera.
- Los ganadores serán los que publiquen los tuits más originales/simpáticos/bonitos, en opinión de un jurado compuesto por el equipo Social Media de Movistar.
- Es indispensable utilizar siempre el hashtag #ConocerAICM para participar, ya que cualquier respuesta que no lo incluya no será tomada en cuenta, al ser imposible su seguimiento.
- Se seleccionarán 5 suplentes para el caso en que algún ganador no cumpla los requisitos o renuncie al premio.

SEXTA.- CONDICIONES DE CARÁCTER GENERAL

1.- TME está exento de cualquier tipo de responsabilidad por los daños o reclamaciones producidas con relación a la promoción y a los premios objeto de la misma.

TME está exenta de cualquier responsabilidad por los daños derivados del uso y disfrute del premio que pudieran sufrir el premiado o terceros.

Los premios objeto de la presente promoción, en ningún caso podrán ser objeto de cambio, alteración o compensación a petición del ganador, sin poder utilizar su valor en dinero.

2.- La aceptación del premio por los ganadores implica expresamente la autorización a TME para utilizar publicitariamente su nombre e imagen, así como que su nombre y apellidos sean publicados en cualquier medio que TME estime conveniente, perdiendo el derecho a disfrutar el premio en caso de negativa.

3.- Telefónica Móviles España se reserva el derecho de modificar o ampliar estas bases, en cuyo caso se le dará el mismo grado de publicidad que a la presente promoción.

4.- Telefónica Móviles España quedará eximida de toda obligación o compensación con los participantes, si hubiera de ser anulado o suspendido la presente promoción, situación que se pondría convenientemente en conocimiento de los participantes.

5.- En el caso de detectar irregularidades en el comportamiento de los participantes, la organización se reserva el derecho de eliminar al participante.

6.- Los datos facilitados por los participantes, deberán ser veraces. En caso de que estos fueran falsos, y resultare ganador de un premio de la presente promoción, no se le hará entrega del mismo.

7.- La participación en la promoción implica la aceptación de las presentes Bases.

8.- En caso de que un premiado no quisiese o no pudiese aceptar el Premio, pasaría a un suplente y así hasta un máximo de 5 suplentes. Si ninguno de ellos quisiese o pudiese aceptar el premio, éste podrá declararse desierto.

9.- No tendrán derecho a los premios los empleados de TME ni de Telefónica de España, ni entidades adscritas a la red de distribución de estas empresas y todas

aquellas encargadas de la realización de la presente promoción, incluidos sus empleados, ni empleados de empresas colaboradoras.

10.- En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, TME le informa que los datos que facilite para participar en esta promoción junto con los facilitados en caso de resultar premiado, son necesarios para participar en la promoción y serán incluidos temporalmente en un fichero titularidad de TME, siendo eliminados una vez finalizada la citada promoción.

TME garantiza la adopción de las medidas necesarias para asegurar el tratamiento confidencial de dichos datos y le informa de la posibilidad de ejercitar, conforme a la L.O. 15/1999, los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiendo un escrito a TME. Ref. #ConocerAICM SOCIAL MEDIA-promoción. Datos. Apartado de Correos 56, 08080 Bilbao (Vizcaya).

11.- Telefónica Móviles España queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la promoción. Tampoco será responsable Telefónica Móviles España por los problemas de transmisión o pérdida de datos.

12.- Las bases de la promoción se rigen por las leyes de España. Para la resolución de cualquier controversia o discrepancia que pudiera surgir en cuanto a la interpretación o aplicación de las presentes bases, tanto TME, como los participantes en la promoción, se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de Madrid capital, con renuncia expresa al fuero que pudiera corresponderles.