

# hibu CENSUS 2013

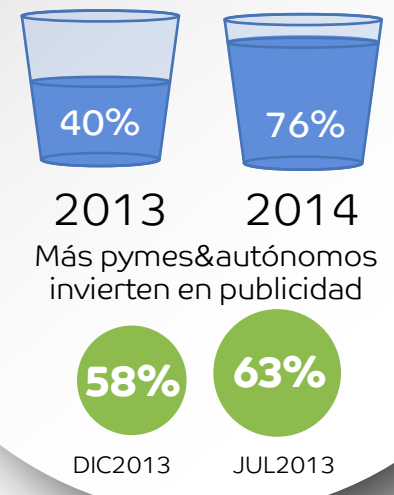
## pymes & autónomos

### en internet



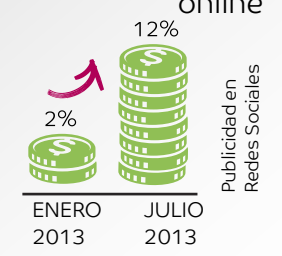
**más optimismo**

Más pymes & autónomos creen que 2014 será igual o mejor para su negocio

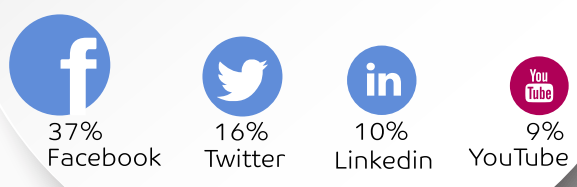


**más publicidad online**

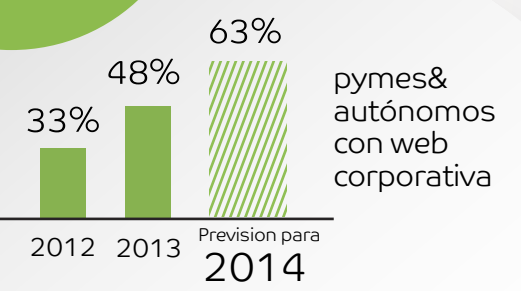
**38%** invierte en publicidad online



El 41% tiene perfil en Redes Sociales



**más negocio online**



**7%** permite pago online

El negocio exclusivamente online al mismo nivel que EEUU

21%	21%
España	EEUU

**algunos consejos**

• Mide los resultados para optimizar tu inversión online.

• Gestiona la atención al cliente en Redes Sociales o a través de tu web.

• Capta nuevos clientes a través del comercio electrónico

• Busca asesoramiento profesional en marketing y comunicación online.

• Adapta tu web a dispositivos móviles y tablets



Estudio hibu CENSUS 2013  
realizado por:



Extracción de datos realizada por:



**FICHA TÉCNICA**

- **Universo:** Responsables de la contratación de publicidad en PYMES de España (empresas 0 a 250 empleados)
- **Tamaño Muestral:** 1.700 entrevistados en España
- **Error muestral:** España: +2,38% (n=1.700)
- **Tipo de entrevista:** Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) con cuestionario semiestructurado.
- **Duración de la entrevista:** 20 minutos.
- **Trabajo de campo:** España del 05-07-2013 al 31-07-2013

Descarga el estudio completo en:  
[hibu.es](http://hibu.es)